

SESSION COMMUNE

**VENDREDI 7 JUILLET - 9H30**

DANS LE CADRE DU CONGRÈS NATIONAL DE LA VITICULTURE  
À LA CITÉ DU VIN / 134, QUAI DE BACALAN 33300 BORDEAUX



# PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ MONDIAL DES VINS

- > QUELLES OPPORTUNITÉS POUR LES VINS FRANÇAIS ?
- > QUELLES ACTIONS DE PROTECTION POUR LES AOP-IGP VITICOLES FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL ?



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



# PROGRAMME

.....

## LA SITUATION DU MARCHÉ MONDIAL DU VIN

par Julie BARAT (FranceAgriMer)

.....

## QUELS SONT LES ENJEUX ET LES MOYENS EN MATIÈRE DE PROTECTION DES AOP-IGP À L'INTERNATIONAL ?

par Véronique FOUKS (INAO)  
et Claire CHEREMETINSKI (DG Trésor)

.....

## LE MARCHÉ BRITANNIQUE : LES ENJEUX DU BREXIT

par Eric GIRY (Ambassade de France au Royaume-Uni)  
et David TROMANS (Buckingham Schenk)

Des temps de débat avec la salle sont prévus après chaque intervention.

---



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



.....

# LA SITUATION DU MARCHÉ MONDIAL DU VIN

par Julie BARAT (FranceAgriMer)



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

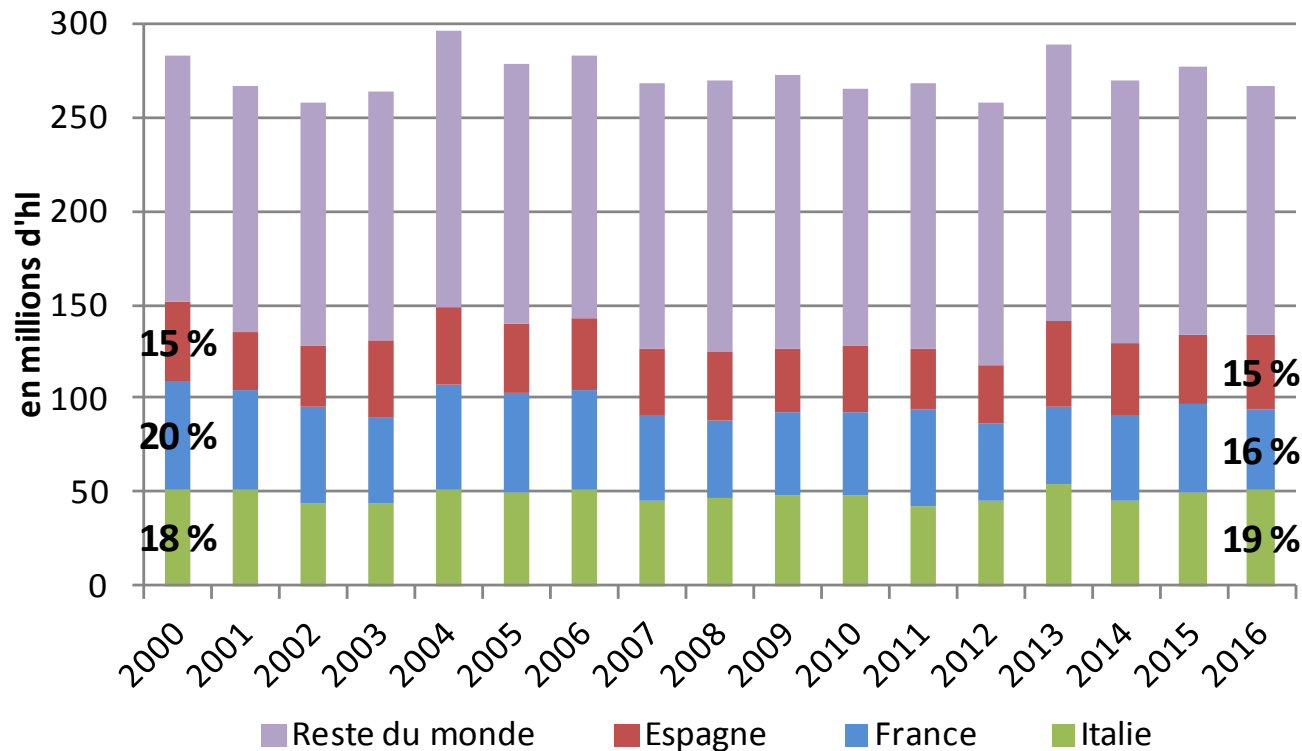


FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



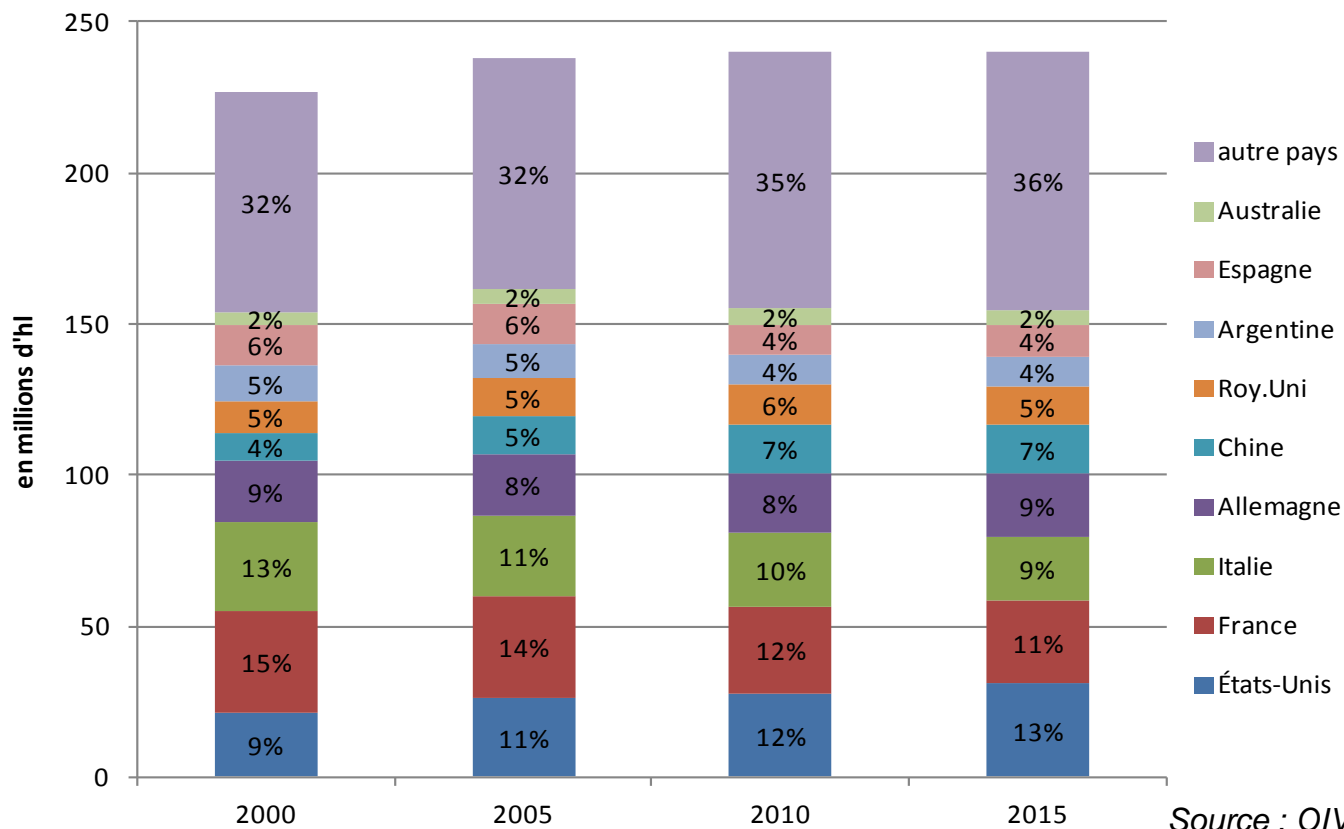
## La production mondiale de vin depuis 2000 (hors jus et moûts)



Source : OIV

Une production mondiale de vin largement dominée par l'Italie, la France et l'Espagne

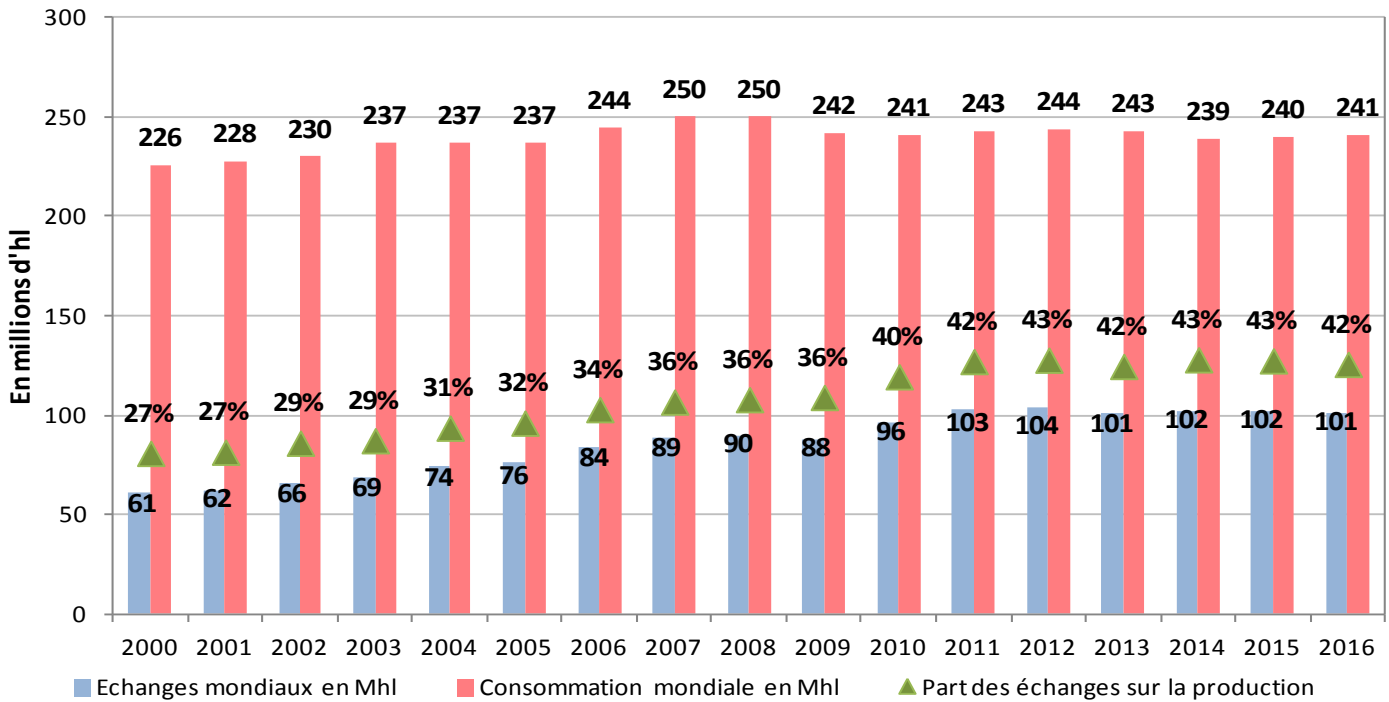
# Évolution de la consommation mondiale par pays producteurs



Les Etats-Unis sont désormais le 1<sup>er</sup> marché de consommation dans le monde



# Évolution des échanges et de la consommation de vin dans le monde

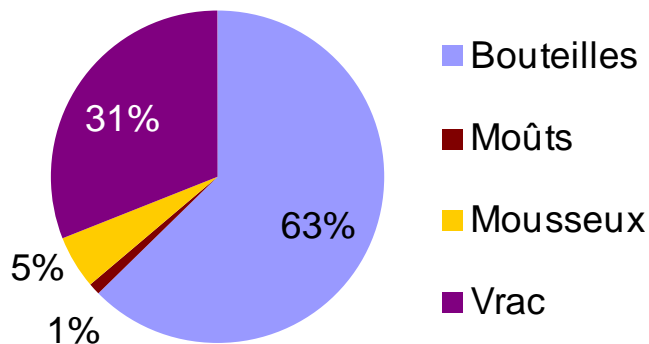


Source : OIV, GTA

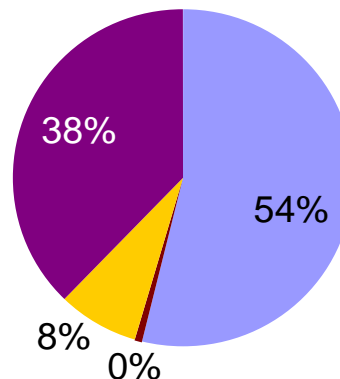
Les échanges mondiaux de vin s'intensifient : 42 % des vins produits dans le monde ont traversé une frontière en 2016

# Évolution des exportations mondiales de vin par conditionnement

Moyenne 2000-2002



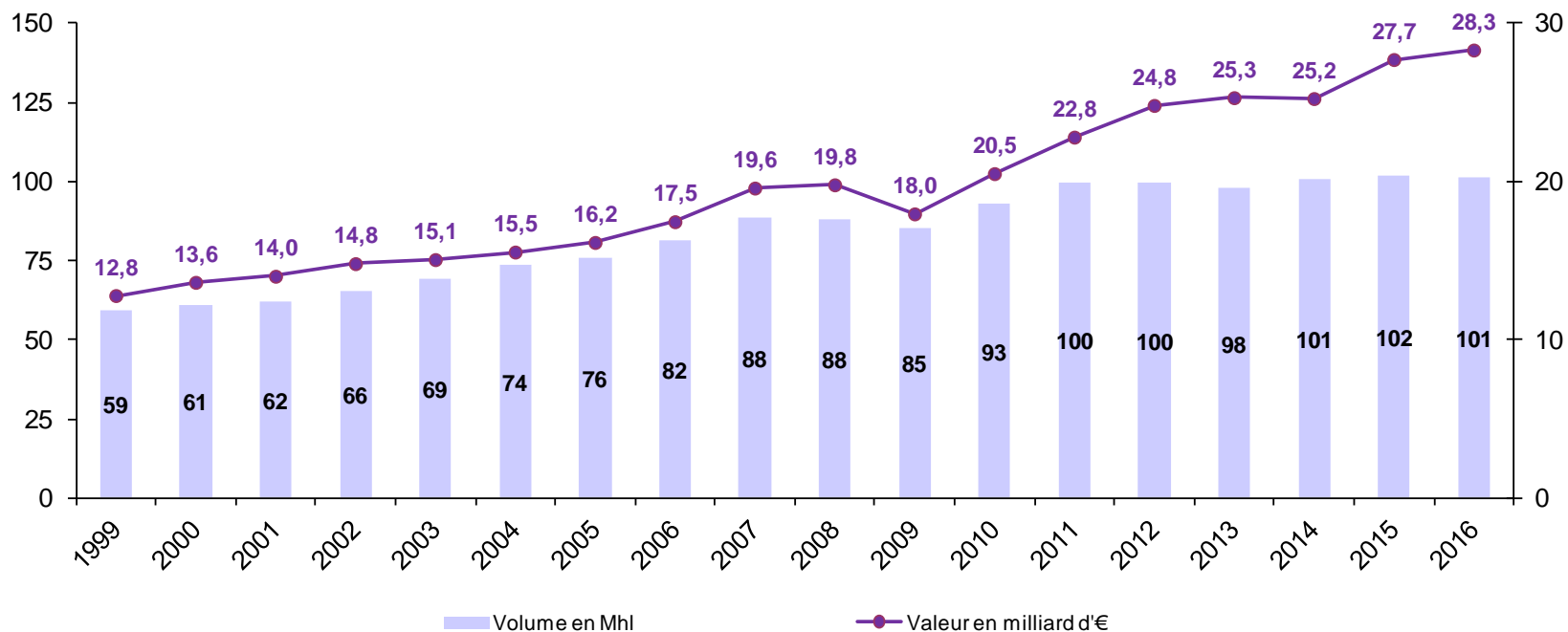
2016



Source : GTA

Le vrac progresse au détriment de la bouteille, les vins mousseux ont le vent en poupe

# Évolution des échanges mondiaux de vin en volume et en valeur



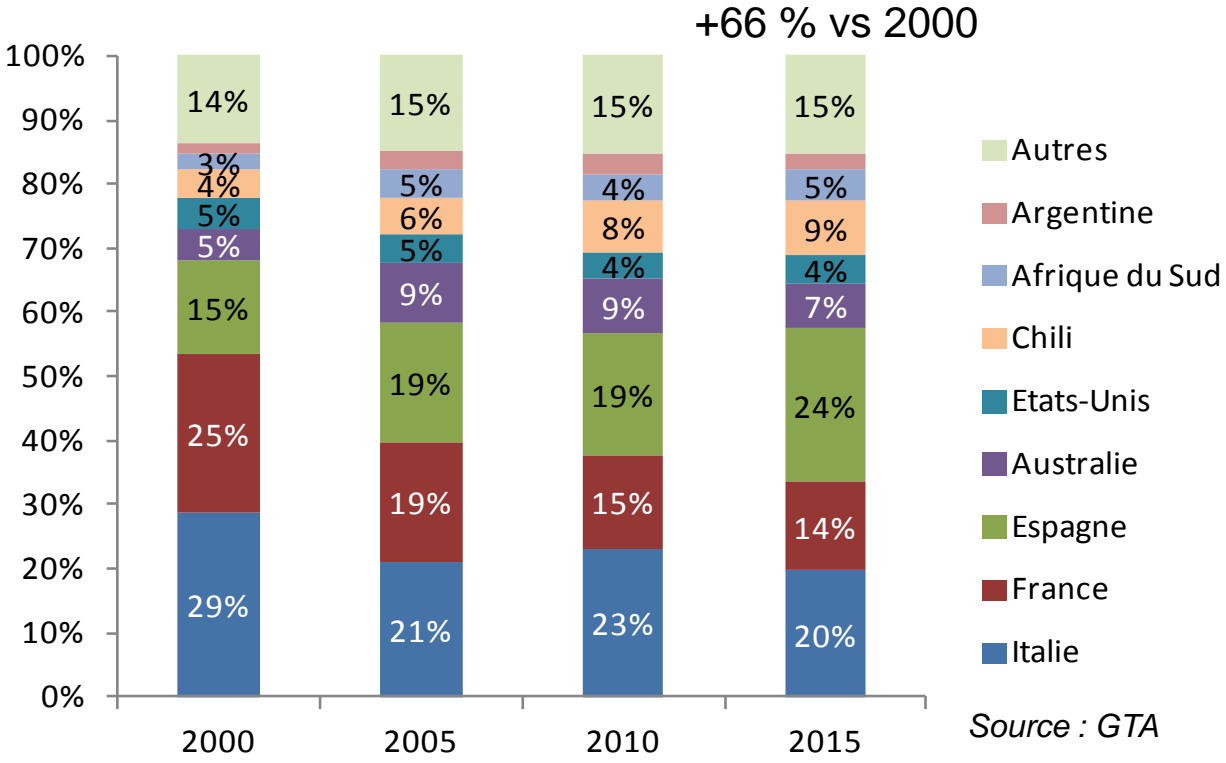
Source : GTA

Une croissance des volumes exportés jusqu'en 2008, depuis une certaine stabilité mais des valeurs qui progressent chaque année





# Évolution des parts de marché dans les exportations mondiales en volume

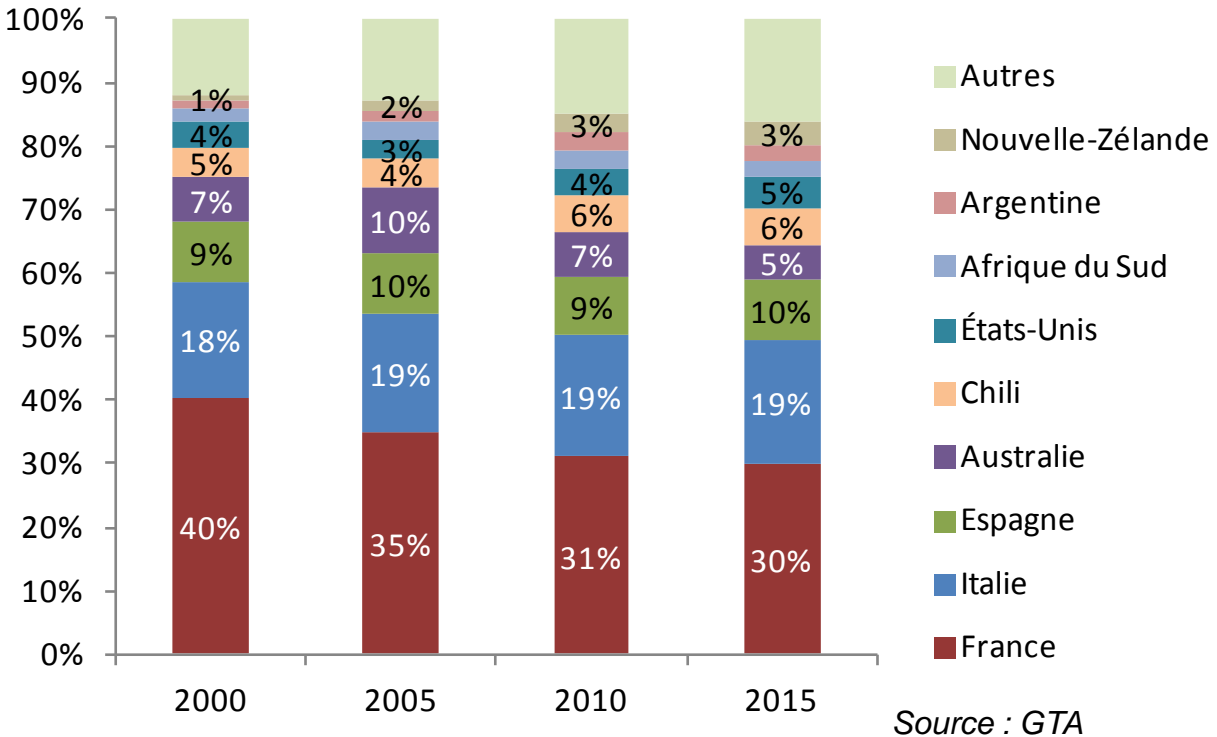


L'Espagne est devenue leader de l'export mondial de vin en volume, dynamisé par le vrac



# Évolution des parts de marché dans les exportations mondiales en valeur

+103 % vs 2000



La France toujours en tête des valeurs exportées malgré des pertes de part de marché



# Les enjeux pour la filière vitivinicole française



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

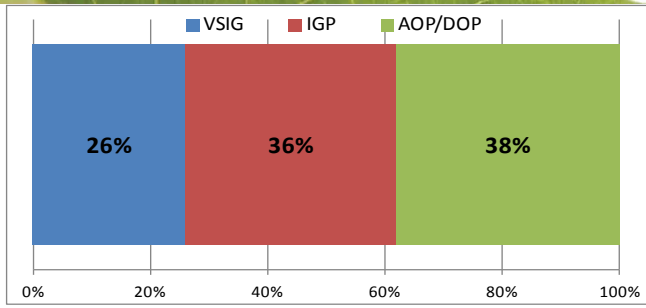


FranceAgriMer

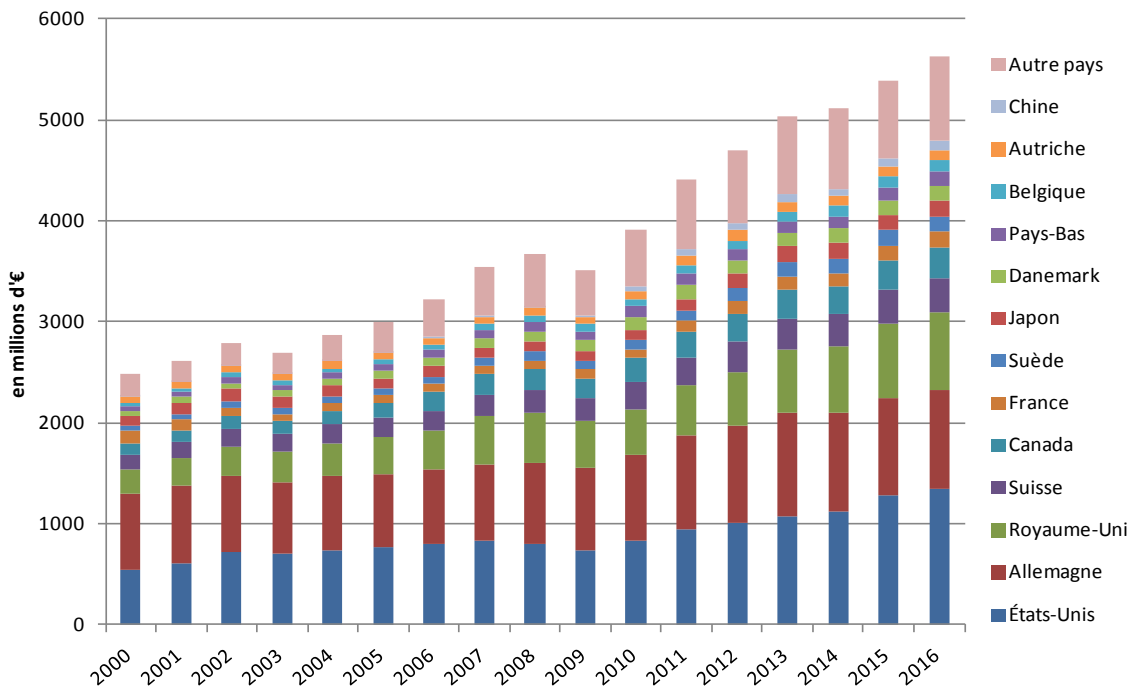
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



# La stratégie italienne : une stratégie export avec une offre large



Exportations italiennes de vins par destinations (en valeur)

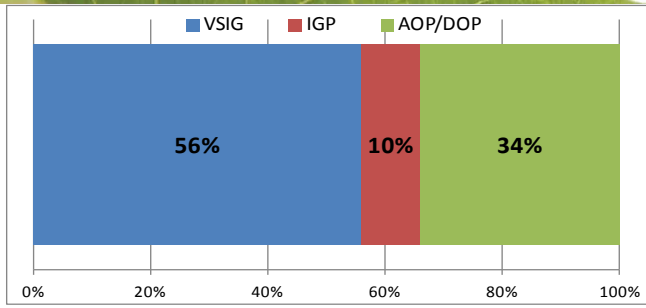


Source : GTA

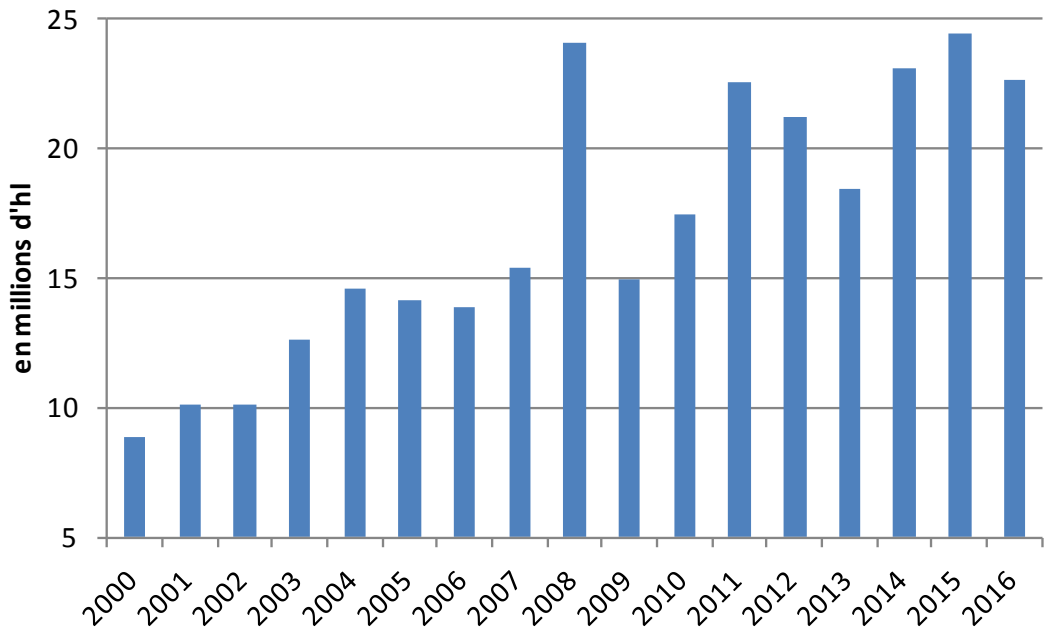




# La stratégie espagnole : une production tournée vers le marché mondial de vrac entrée de gamme



Exportations espagnoles de vins (en volume)

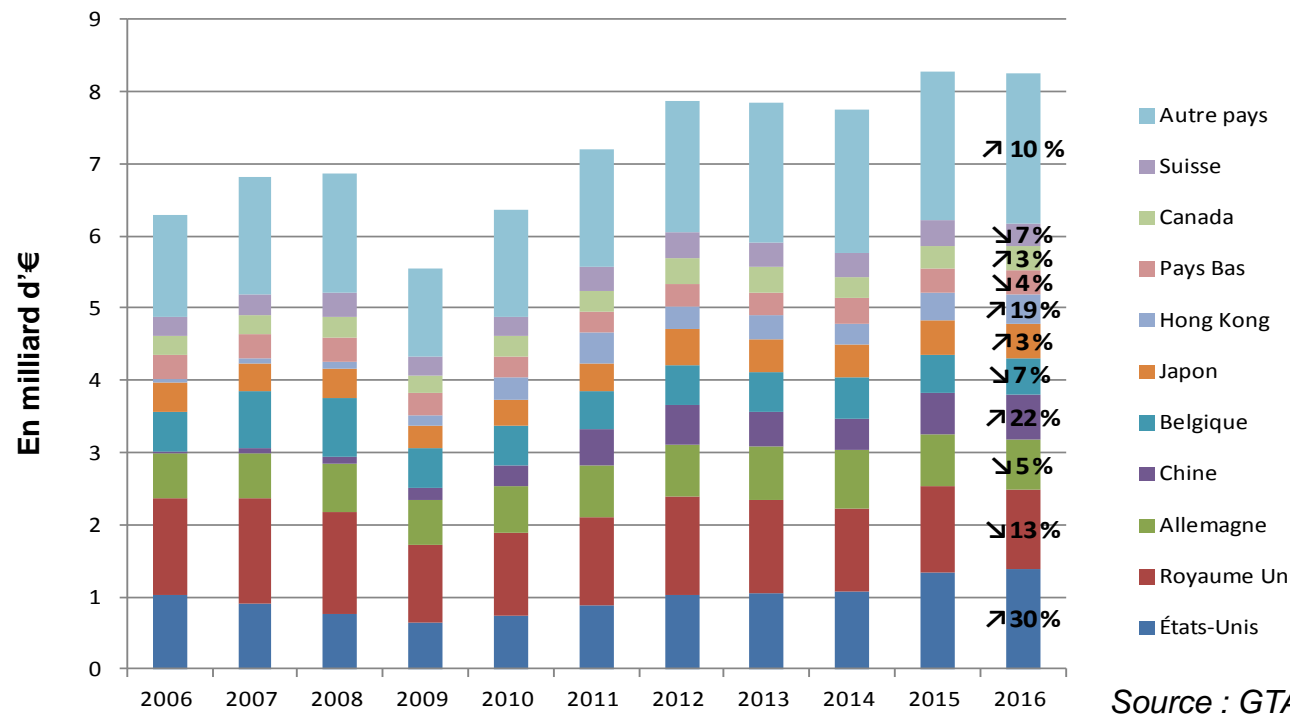


Source : GTA





# Les exportations françaises de vins par destinations (en valeur)



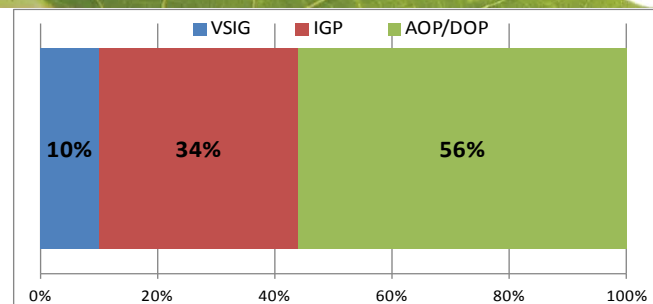
Le % représente la progression par rapport à la moyenne 5 ans

Source : GTA

Les valeurs exportées par la France en baisse sur ses marchés historiques (européens) : l'Allemagne, la Suisse, la Belgique et surtout le Royaume-Uni au profit des marchés américain et asiatique



## Les enjeux de la France dans ce contexte mondial



- Une offre de plus en plus concurrencée
- Une forte notoriété à l'international mais une image qui ne se renouvelle pas assez
- Une complexité de l'offre française parfois difficilement lisible à l'étranger