

Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire
Institut National de l'Origine et de la Qualité
 12, rue Henri Rol-Tanguy
 TSA 30003
 93 555 Montreuil

Chargé de communication – CDD de 3 mois (F/H)

| | |
|--|---|
| N° du poste : 2024-6421 | |
| Catégorie : B (profession intermédiaire) | |
| Emploi ouvert aux contractuels | |
| Cotation parcours professionnel postes catégorie : | Groupes RIFSEEP : 2 |
| Poste vacant 01/10/2024 | |
| Date limite de candidature : 30/09/2024 | |
| Présentation de l'environnement professionnel | <p>L'Institut National de l'origine et de la qualité (INAO), établissement public à caractère administratif, sous tutelle du Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire (MASA) est en charge de la mise en œuvre de la politique française relative aux signes officiels d'identification de l'origine et de la qualité des produits agricoles et agroalimentaires. Ses missions principales sont, la reconnaissance, le suivi, le contrôle et la protection des SIQO (AOP, IGP, Label Rouge, Agriculture biologique, STG), la promotion de leurs concepts, ainsi que la protection du foncier agricole et des aires de leurs productions.</p> <p>L'INAO est chargé de gérer le dispositif de contrôles européen et national des cahiers des charges des produits sous signe d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO).</p> <p>Au sein de l'INAO, la cellule communication est chargée de la mise en œuvre de la communication interne et externe de l'institut : communication institutionnelle, communication digitale, communication événementielle, relations presse.</p> |
| Fonction | Au sein de l'équipe de la cellule communication, vous aurez comme mission, de participer à la refonte du site internet de l'Institut et au renforcement de sa communication digitale. |
| Description des missions à exercer ou des tâches à exécuter | <p>Vous serez amené.e à seconder deux chargés de communication sur différents projets :</p> <p>Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans le cadre de la refonte du site web de l'Institut, rédiger les premiers contenus du futur site • Alimenter les divers réseaux sociaux sur lesquels l'Institut communique • Gérer la boîte contacts du site internet de l'Institut • Alimenter le fond photographique de l'Institut <p>Transversal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à l'élaboration d'une campagne de communication nationale menée en relation avec les partenaires de l'Institut |
| Champ relationnel du poste | <p>Vous travaillerez sous la responsabilité de la Responsable de la cellule communication de l'Institut et en lien étroit avec les deux chargés de communication qui travaillent dans le service.</p> <p>Vous pourrez être amené.e à travailler en lien direct avec les chefs de pôle, les chargés de mission, les délégués territoriaux, les ingénieurs et la Direction de l'Institut.</p> |

| Compétences liées au poste | Savoirs : | Savoir-faire : |
|-----------------------------------|--|---|
| | <p>Outils et technologies de communication et de multimédia (retouche photo, montage vidéo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logiciels de production de contenu web, CMS (Drupal) • Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) • Techniques de communication • Connaissance de la chaîne graphique et des principes de l'édition | <p>Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer et suivre la production des supports spécifiques de communication • Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité • Animer les médias communautaires et réseaux sociaux |
| | <p>Savoir-être professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en équipe • Gérer les relations avec des interlocuteurs • Expliciter les besoins et les hiérarchiser • Savoir planifier et respecter des délais <p>Compétences développées</p> <p>Connaissance des SIQO et des filières de qualité, rédaction de contenus éditoriaux, alimentation d'un site Web et de réseaux sociaux, relations presse, suivi de projet</p> | |
| Profil recherché | Expérience dans le domaine de la communication - Sortie d'école acceptées (BTS minimum) | |
| Personnes à contacter | <p>Les candidatures, lettre de motivation et CV, doivent être adressées à la Responsable de la cellule communication : Madame Nadia MICHAUD</p> <p>Tél. : 01 73 30 38 78 - Courriel : n.michaud@inao.gouv.fr</p> | |