RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

INSTITUT NATIONAL DE L'ORIGINE ET DE LA QUALITÉ

Il y a des signes qui ne trompent pas : une campagne de communication grand public pour valoriser les SIQO

L'INAO a déployé une campagne de communication participative et grand public sur les 5 signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) à l'automne 2024. Elle ciblait particulièrement les jeunes de 20 à 35 ans. Les actions se sont déclinées jusqu'au point d'orgue : la semaine de la qualité et de l'origine, du 1er au 7 décembre.

Articulée autour d'un slogan commun («***il y a des signes qui ne trompent pas / signes officiels de confiance***»), cette campagne vise à aiguiller les consommateurs, face à la multiplication des labels, et mettre en avant les 5 SIQO :

1. **Appellation d'origine protégée (AOP)**
2. **Indication géographique protégée (IGP)**
3. **Spécialité traditionnelle garantie (STG)**
4. **Label Rouge**
5. **Agriculture biologique**

La campagne a été conçue de manière transversale, pour être pleinement intégrée dans les dispositifs de communication de l'ensemble des acteurs participant à la vie et à la promotion des signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine.

Exemple d'insertion presse réalisée pour la campagne (ici, dans le magazine "Docteur Good, C'est bon !")

Une campagne déclinée sur plusieurs supports

1. Insertions presse dans les magazines Dr Good, c’est bon, Cuisine actuelle, Ça m’intéresse, Prima et Femme actuelle ;
2. Campagne publicitaire en TV Replay sur **TF1**
3. Émission de TV **ConsoMag** sur les SIQO diffusée sur les chaîne de France Télévisions
4. Vidéo pédagogique sur **Brut**
5. Recettes 100% SIQO sur la plateforme de menus personnalisés et de courses **JOW**
6. Collaboration avec 4 influenceurs gourmands et hédonistes pour promouvoir les SIQO sur les réseaux sociaux :

1. **Justine Piluso**, ex-finaliste de Top Chef adepte de cuisine responsable
2. **Alexandre Czeh**, alias La Bonne Pitance, charcutier de talent
3. **Margot Ducancel**, alias Rouge aux lèvres, œnologue pétillante
4. **Céline Duhamel**, alias les Yeux Grognons, cheffe pâtissière créative

7. Actions de sensibilisation auprès des consommateurs dans plusieurs centaines de grandes et moyennes surfaces, au plus près de l’acte d’achat.
8. Mise en place d’un jeu concours sur les SIQO
9. Spot publicitaire diffusé sur TF1 et sur les réseaux sociaux :

Spot publicitaire diffusé sur TF1 et sur les réseaux sociaux

Les acteurs des SIQO invités à rejoindre la démarche

Tous les organismes, partenaires, distributeurs, institutions et réseaux interprofessionnels engagés dans les SIQO sont invités à participer à la campagne et à **poursuivre leurs actions en 2025**.

Pour cela, vous pouvez relayer les informations, déployer vos propres outils fondés sur des éléments communs. Un kit partenaire et un guide de la campagne sont accessibles sur le site **https://www.campagne-inao-2024.fr/**.

Personnalisez les visuels à vos produits et donnons ensemble aux SIQO la visibilité qu'ils méritent. En effet, le succès de cette campagne repose avant tout sur la mobilisation des tous les acteurs engagés dans la promotion des produits sous SIQO.

Consulter le kit partenaire et le guide de la campagne

Visuels des différents supports éditoriaux de la campagne de communication

---

Source URL: *https://inao.gouv.fr/campagne-communication-2024*

List of links present in page

1. https://inao.gouv.fr/aop-appellation-origine-protegee
2. https://inao.gouv.fr/igp-indication-geographique-protegee
3. https://inao.gouv.fr/stg-specialite-traditionnelle-garantie
4. https://inao.gouv.fr/label-rouge
5. https://inao.gouv.fr/agriculture-biologique
6. https://www.tf1.fr/tf1/replay
7. https://www.france.tv/societe/magazine-d-actualites/consomag/
8. https://www.brut.media/fr
9. https://jow.fr/
10. https://www.instagram.com/justine_piluso/?hl=fr
11. https://www.instagram.com/bonnepitance/
12. https://www.instagram.com/rougeauxlevres/
13. https://www.instagram.com/lesyeuxgrognons/
14. https://www.campagne-inao-2024.fr/
15. https://www.campagne-inao-2024.fr/