

The logo for Qualimentaire features the word "Qualimentaire" in a sans-serif font. The "Q" is red, "ualim" is orange, and "entaire" is green. Below the word is the tagline "Votre partenaire pour la qualité dans les Hauts-de-France" in a smaller, grey font. The logo is set against a white background with a rounded top-right corner, which is itself on a blue background with a pattern of small white icons.

**Qualimentaire**  
Votre partenaire pour la qualité dans les Hauts-de-France

# **Accompagnement des ODG des Hauts-de-France pour la prise en compte de la durabilité dans les filières AOP, IGP et labels rouges**

*Rencontres régionales - Les SIQO face aux attentes sociétales  
Montreuil - 11/07/2023*

# Qui sommes-nous ?



Accompagnement à l'obtention et au maintien des SIQO



Appuyer leur développement en région



Sensibiliser les relais pour développer la consommation



Soutien régional fort pour favoriser le développement des SIQO



# Contexte des réflexions sur l'impact environnemental

- Réalisation d'ACV (Analyses de Cycle de Vie) en 2015

Affichage  
environnemental des  
produits alimentaires

Etude de l'impact environnemental  
de 4 filières régionales sous SIQO

Lingot du Nord



Œufs  
fermiers



Volailles de  
Licques



Produits  
aquatiques



ACV inadaptées pour  
valoriser les spécificités  
des SIQO : manque  
l'impact territorial et  
social

# Contexte des réflexions sur l'impact environnemental

- Observatoire économique des SIQO créé en 2018



Publication d'un Mémento tous les 2 ans



INSTITUT NATIONAL DE L'ORIGINE ET DE LA QUALITÉ



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION



soutenu par

Mémento 2022  
Données statistiques et économiques 2021

## OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) en Hauts-de-France



# 56

PRODUITS sous LR, AOP, IGP, STG en Hauts-de-France

<b>11</b> PRODUITS CARNÉS p.4	<b>4</b> PRODUITS DE LA BOULANGERIE p.8
1 AOP viande 10 LR viandes et charcuterie	1 LR pain 3 LR farines
<b>16</b> VOLAILLES ET OEUFS p.5	<b>8</b> FRUITS ET LÉGUMES p.9
2 IGP volailles 14 LR volailles et oeufs	2 IGP légumes 6 LR légumes
<b>3</b> PRODUITS LAITIERS p.6	<b>6</b> BOISSONS ALCOOLISÉES p.10
2 AOP fromages 1 STG laitière	1 AOP viticole 5 IG spiritueux
<b>8</b> PRODUITS AQUATIQUES p.7	
7 LR produits de la mer - 1 STG produits de la mer	

### LES 5 SIGNES OFFICIELS DE QUALITÉ ET D'ORIGINE



Le Label Rouge (LR) est l'unique signe national officiel qui garantit une qualité supérieure à celle d'un produit courant similaire, tant au niveau de sa production, de son élaboration que de sa qualité gustative.



L'Appellation d'Origine Protégée (AOP) désigne un produit dont toutes les étapes sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une même aire géographique, qui donne ses caractéristiques au produit. C'est un signe européen qui protège le nom du produit dans toute l'Union européenne.



L'Indication Géographique Protégée (IGP) identifie un produit dont la qualité, la réputation ou d'autres caractéristiques sont liées à son origine géographique. Au moins une étape est réalisée dans la zone protégée. Comme l'AOP, l'IGP protège le nom du produit dans toute l'Union européenne.



La Spécialité Traditionnelle Garantie (STG) ne fait pas référence à une origine, mais protège la composition traditionnelle d'un produit ou son mode d'élaboration traditionnel.

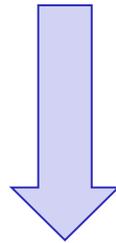


L'agriculture biologique (bio) garantit un mode de production respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Les règles qui encadrent ce mode de production sont les mêmes dans toute l'Union européenne et les produits importés sont soumis aux mêmes exigences.

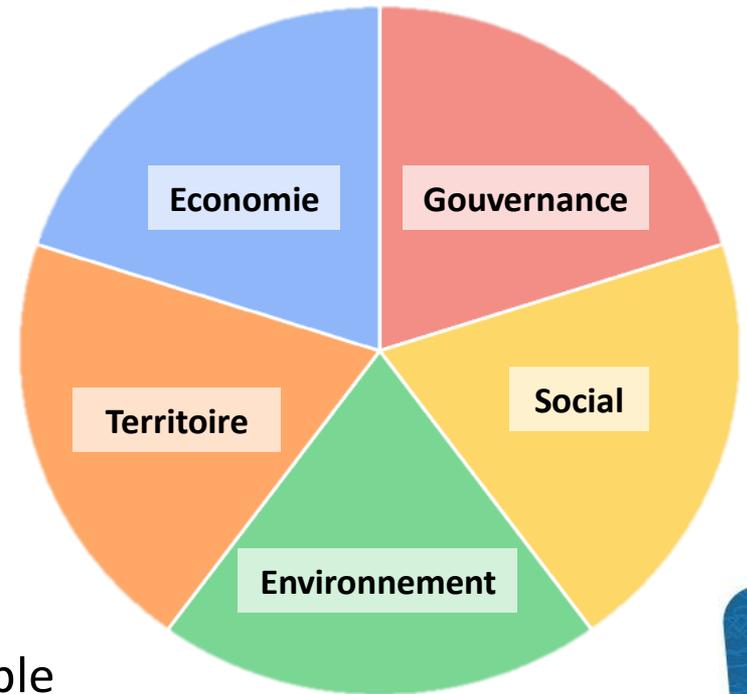
# Contexte des réflexions sur l'impact environnemental



## Singularité de l'Observatoire Hauts-de-France



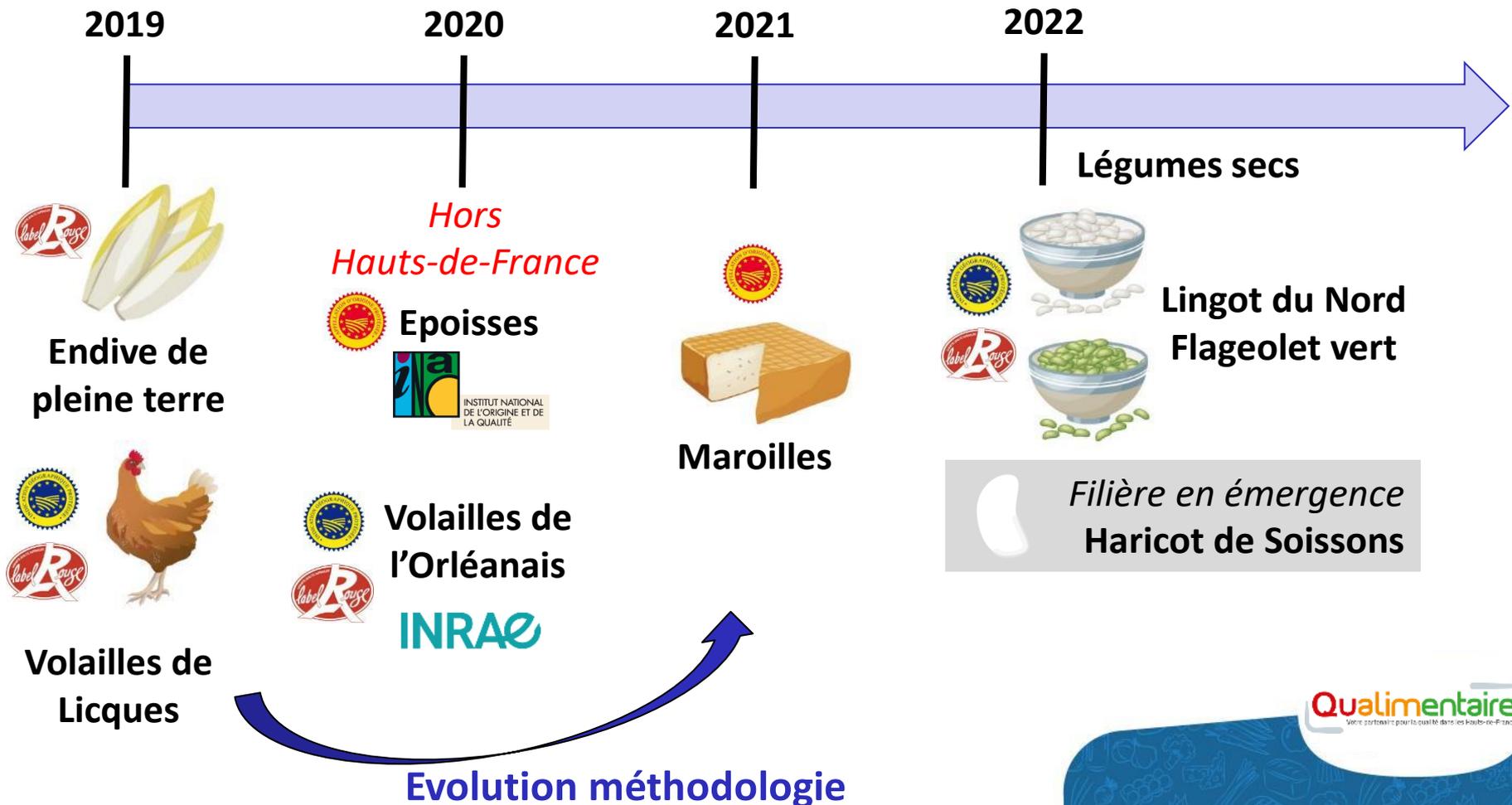
Aller plus loin que les indicateurs économiques  
et évaluer la durabilité des SIQO



**5 dimensions** du  
développement durable  
étudiées

# Mise en place des études de durabilité

- Diagnostics réalisés en mémoire de fin d'études (stage 6 mois)



# Mise en place des études de durabilité

- Evolution de la méthodologie en 2021 (étude filière Maroilles)

## 6 PRINCIPES



ROBUSTE



INCLUSIVE



HOLISTIQUE



SPÉCIFIQUE



FACILE



VERS L'ACTION

## 3 PHASES

- 1 Consolidation de la grille d'évaluation et définition des seuils de durabilité en collaboration directe avec un groupe d'opérateurs de l'AOP Maroilles.
- 2 Déploiement de la grille sur le terrain en réalisant des entretiens avec un échantillon de la filière AOP Maroilles.
- 3 Présentation des résultats et appropriation par les acteurs lors d'un atelier collaboratif impliquant l'ensemble de la filière.

ENCADREMENT  
SCIENTIFIQUE

cnaol  
CONSEIL NATIONAL  
DES APPELLATIONS  
D'ORIGINE LAITIÈRES

INRAE



Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

AREPO  
ASSOCIATION DES  
RÉSEAUX EUROPÉENNES  
DES PRODUITS D'ORIGINE

INP  
PURPAN  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS  
Sciences du vin et Agriculture  
Agroalimentaire Marketing Management

Qualitas  
Occitanie  
IRQUALIM

Qualimentaire  
Votre partenaire pour la qualité dans les Hauts-de-France

# Mise en place des études de durabilité

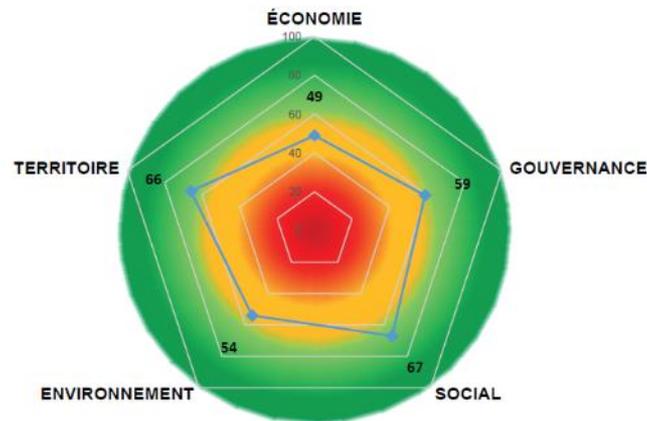
- Grille d'évaluation en vigueur depuis 2021



34 objectifs pour décliner les 5 dimensions de durabilité

⇒ **241 indicateurs (quantitatifs ou qualitatifs) répartis selon les acteurs**

Mesures  
Pondérations  
Analyse



Exemple filière  
**Maroilles**

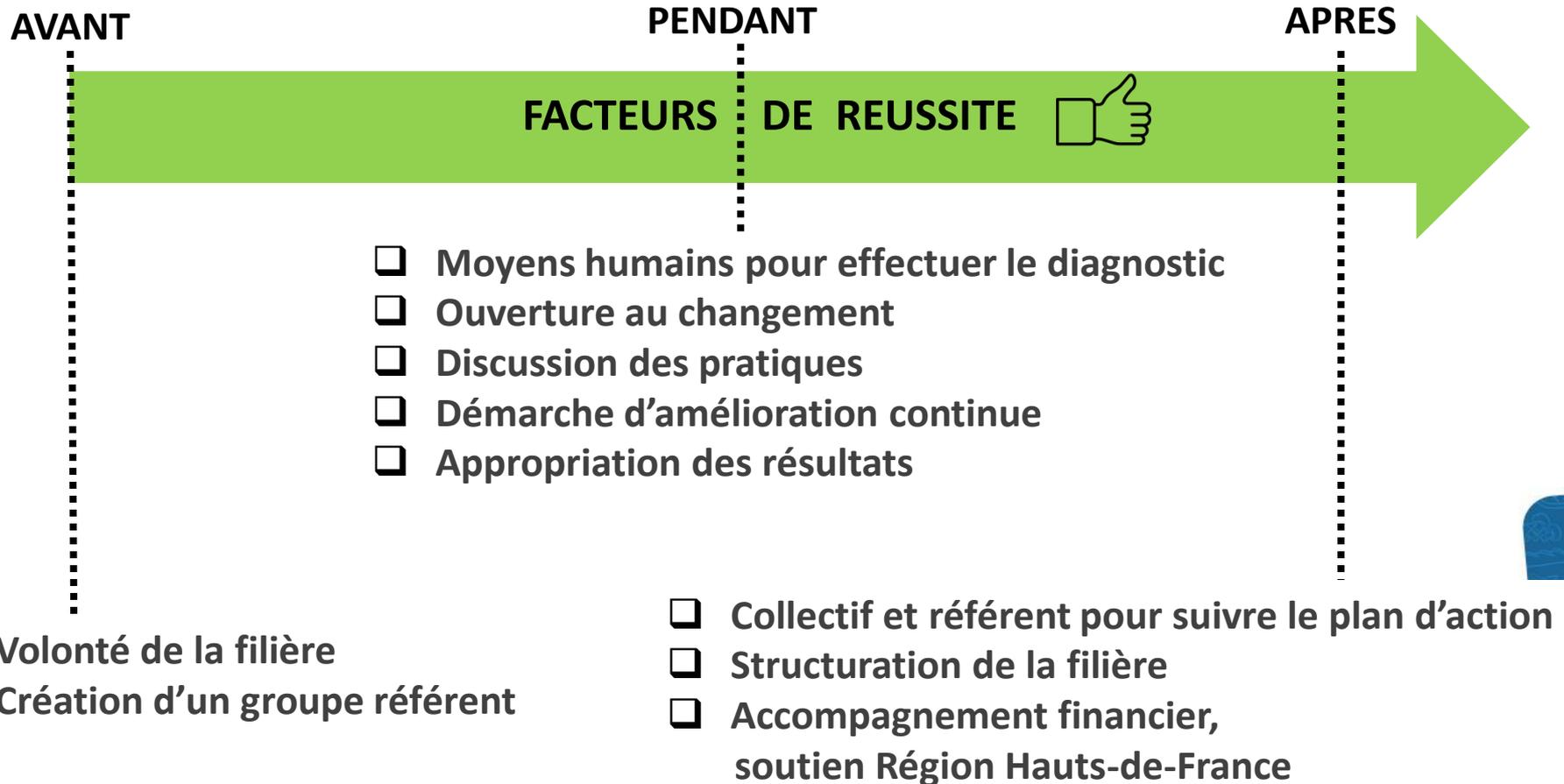
*Représentation graphique de l'évaluation globale de la durabilité*

- Renforcer la dynamique des acteurs
- Porter un regard élargi sur les enjeux de la filière
- Identifier les pratiques à valoriser et les actions à mener

# Bilan des études de durabilité

## Des enjeux forts communs :

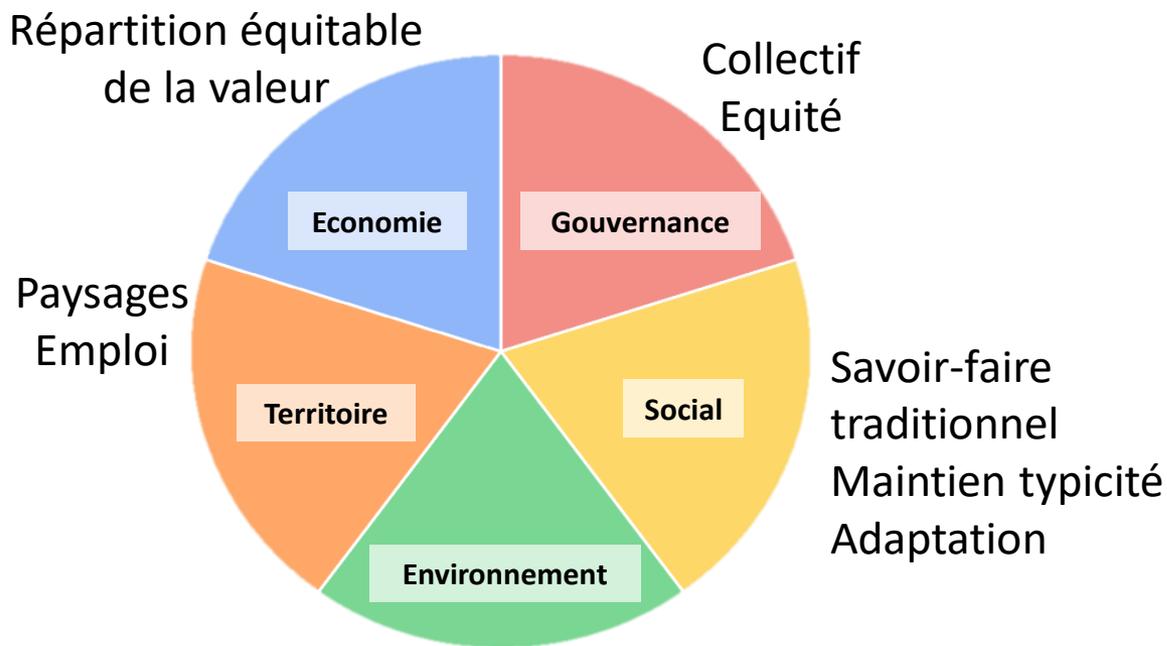
- ✓ Engagement de nouveaux producteurs
- ✓ Adaptation au changement climatique



# Bilan des études de durabilité

## ➤ Quelles attentes sociétales prises en compte ?

### *Exemples d'objectifs de la grille durabilité*



### *Exemples plans d'actions*

- ✓ Développement de nouvelles pratiques :
  - Sensibilisation à l'AB
  - Réflexion sur l'irrigation
- ✓ Sauvegarde du bocage
- ✓ Valoriser l'élevage traditionnel en pâturage
- ✓ Répartition de la valeur entre les acteurs

# Conclusion et perspectives



Témoignage Didier HALLEUX  
Syndicat du Maroilles

## ➤ Perspectives

- ⇒ Enjeu fort de ces démarches volontaires d'études de durabilité qui permettent de capitaliser des expériences et valoriser des pratiques qui vont au-delà du cahier des charges
- ⇒ Création d'un cadre légal transversal de la durabilité au niveau européen ?



Merci de votre attention !

*Pour aller plus loin*

<https://www.qualimentaire.fr/observatoire-economique-siqo/>

Mémentos et études durabilité en téléchargement