



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

## RENCONTRES REGIONALES « Les SIQO face aux attentes sociétales »

mardi 13 juin 2023 / ISVV

Attentes sociétales pour les produits alimentaires certifiés  
et mesures en terme de consentement à payer

Eric Giraud-Héraud (INRAE / BSE)

Anne-Sophie Masure (UB/BSE), Yann Raineau (INRAE /ETTIS), Alexandra Seabra Pinto (INIAV)



ACTUALITE 2023



# ATTENTES SOCIÉTALES, VINS et VIGNOBLES (ASVV)



# Les parties prenantes qui nous intéressent

## Citoyens



En tant que citoyen, j'exige un certain niveau de RSE

## Consommateurs



En tant que consommateur, j'ai des attentes sur ce que me propose la filière de production

## Travailleurs de la filière



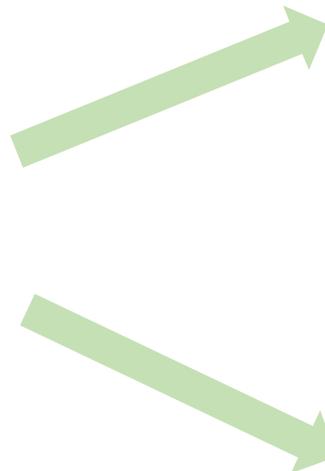
En tant que travailleur individuel j'ai des demandes qui s'adressent à mon entreprise

Entreprises et  
Pouvoirs publics

# COMPRENDRE ET MESURER LES ATTENTES SOCIETALES

## Attentes sociétales

- Environnement
- Santé
- Responsabilité sociale
- Qualité des produits
- Sécurité
- Patrimoine-Paysage
- Utilisation-Partage des ressources



## Crédibilité

- Assumer les conséquences
- Intégrer les arbitrages  
(Conditions) si incompatibilité des critères

## Faisabilité technique

- Nécessité d'innovations
- Nécessité de réglementations et incitations
- Arbitrages de politiques publiques et privées



# Forum Sociétal, Saint-Emilion, Avril 2023



# Définir la valeur pour les consommateurs

- ❑ Valeur = Prix d'achat (prix de vente  $p$  imposé par le distributeur)
- ❑ Valeur = Consentement à payer (**CAP** : prix au-delà duquel le consommateur n'achète pas le produit)

$$\text{CAP} > p$$

$$\text{Surplus} = \text{CAP} - p > 0$$

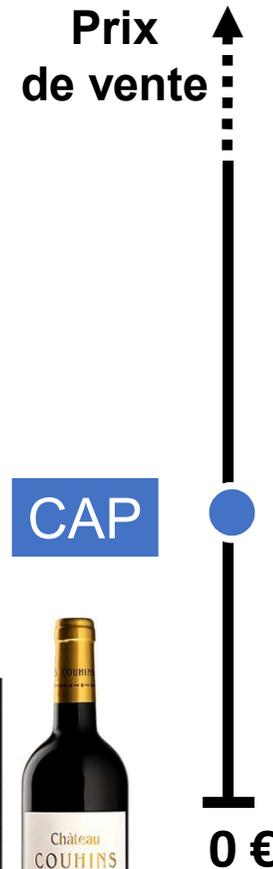


Vente

# Faire révéler le CAP des consommateurs



- Quel est mon CAP pour cette bouteille ?
- Comment évolue mon CAP en fonction de l'information disponible sur le vin et du contexte d'achat ?

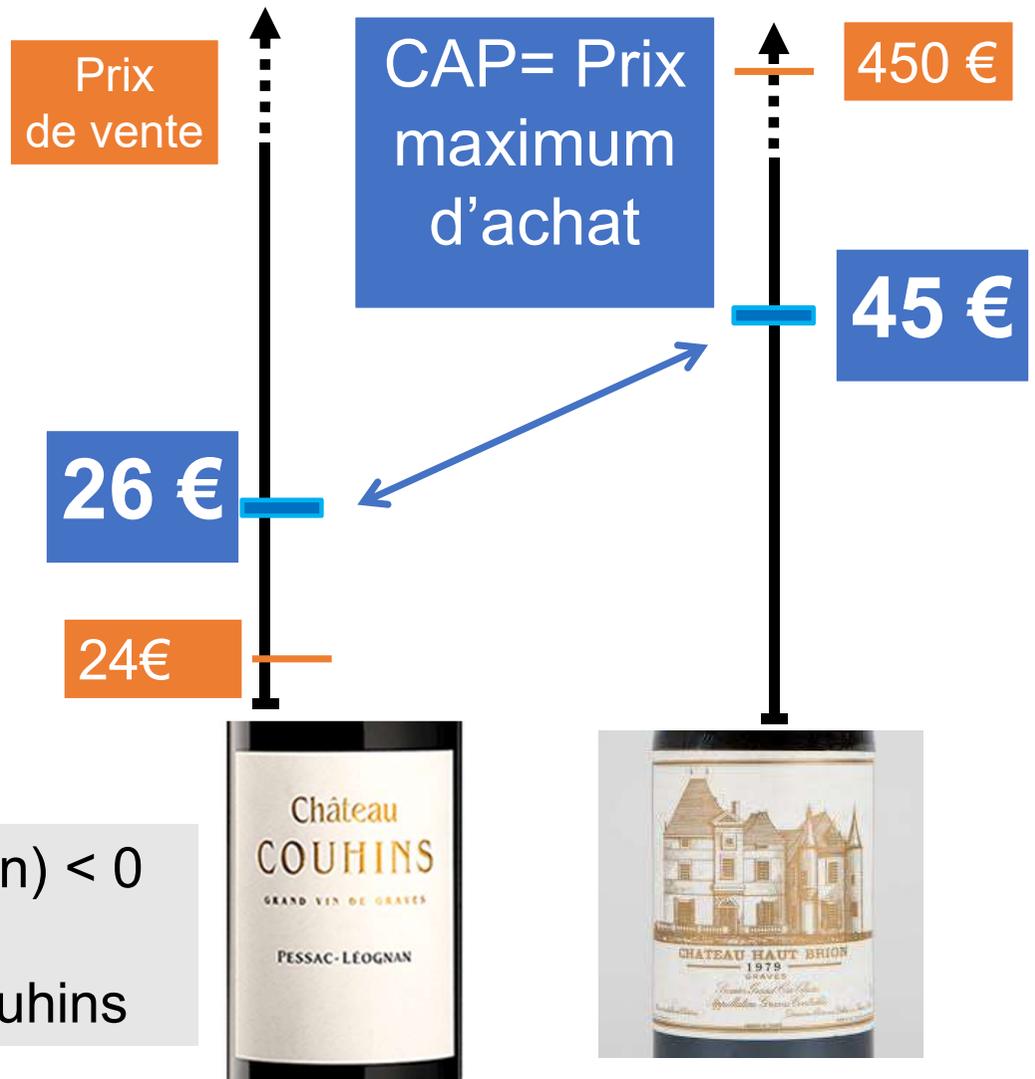


Si le prix de marché est au-dessus de 26€, je n'achète pas

26 €

Si le prix de marché est au-dessous de 26€, j'achète !!!

# Faire un choix c'est surtout comparer



Surplus (COUHINS) > 0 / Surplus (Haut Brion) < 0

Je valorise plus Haut Brion mais j'achète Couhins

## Comment estimer le CAP ?

- Méthodes économétriques d'études des achats réels (KANTAR, GfK, Crédoc, etc.) pour mesurer des dépenses
- Enquêtes et approches déclaratives (enquêtes IRI, enquêtes INSEE, Baromètre Agence BIO, etc.)
- Marchés expérimentaux (expériences de choix et méthodes de révélations directes)



Des marchés  
expérimentaux pour  
mesurer les  
arbitrages et les  
véritables demandes



# Outil Economie expérimentale

- Mesurer les préférences des consommateurs par le Consentement à Payer (CAP) dans le cadre d'un espace de choix contrôlé
- Générer des données pour des produits expérimentaux
- Crédibiliser les annonces des consommateurs par un **mécanisme de révélation des CAP et un acte réel d'achat**
- **Contrôler l'information sur les produits et ses effets sur le CAP**

# Vins Bio et Sans sulfites ajoutés



Vin expérimental VINOVERT

DOC Dão, Portugal (2017)

- Vins innovants : “Bio” et “Bio sans sulfites ajoutés”
- Arbitrage entre caractéristiques sensorielles et sanitaires

# Protocole pour mesurer le premium du BIO sur le conventionnel, et le premium du Sans SO2 sur le Bio (95 consommateurs, Lisboa, 2019)

1<sup>ère</sup> ETAPE  
"A l'aveugle"



3 Notes hédoniques  
(Evaluation globale)



2<sup>ème</sup> ETAPE  
Information totale  
sur  
certifications/allégations



3 CAPS en  
comparaisons

Convencional

Biológico 

Biológico

Sulfitos:  
65 mg/l

Sulfitos:  
64 mg/l

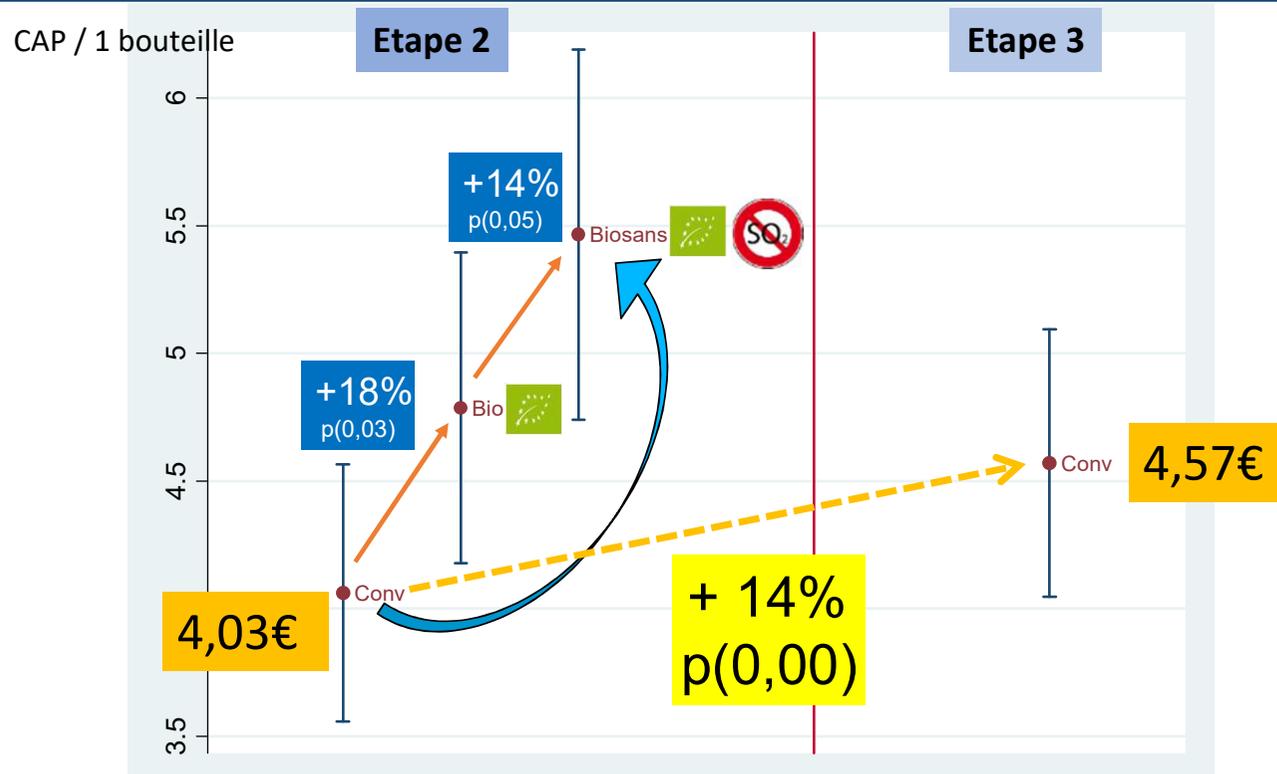
Sulfitos:  
0 mg/l

3<sup>ème</sup> ETAPE  
Vin conventionnel isolé



1 CAP

# CAP obtenus et intervalles de confiance



- Augmentation significative du CAP avec la certification BIO et le rajout de l'allégation "sans sulfites ajoutés"
- La restriction de l'ensemble des alternatives de choix provoque une augmentation significative du CAP

# Vins Bio et Cépages résistants (163 consommateurs)



CONV STANDARD

4,70 €



BIO

8,00 €



CONV PREMIUM

8,90 €



RESISTANT

6,00 €

Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2018), "Resistant grape varieties and market acceptance: an evaluation based on experimental economics", *OENO one*, Vol 52, n°3; 29p. <https://oenone.eu/>

# Information croissante sur les vins

ETAPE 1 : sensoriel  
à l'aveugle



CONV SD



BIO



PREMIUM



RESISTANT

ETAPE 2 :  
+ IFT

IFT = 16,9

IFT = 2

IFT = 12,7

IFT = 2

ETAPE 3 :  
+ type de viti

Vin conventionnel  
Cépages  
traditionnels

Vin bio  
Cépages  
traditionnels



Vin conventionnel  
Cépages  
traditionnels

Vin de cépage  
résistant aux  
maladies

ETAPE 4 :  
+ résidus

Résidus de 6  
pesticides appliqués  
à la vigne

Résidus  
de cuivre

Résidus de 3  
pesticides appliqués  
à la vigne

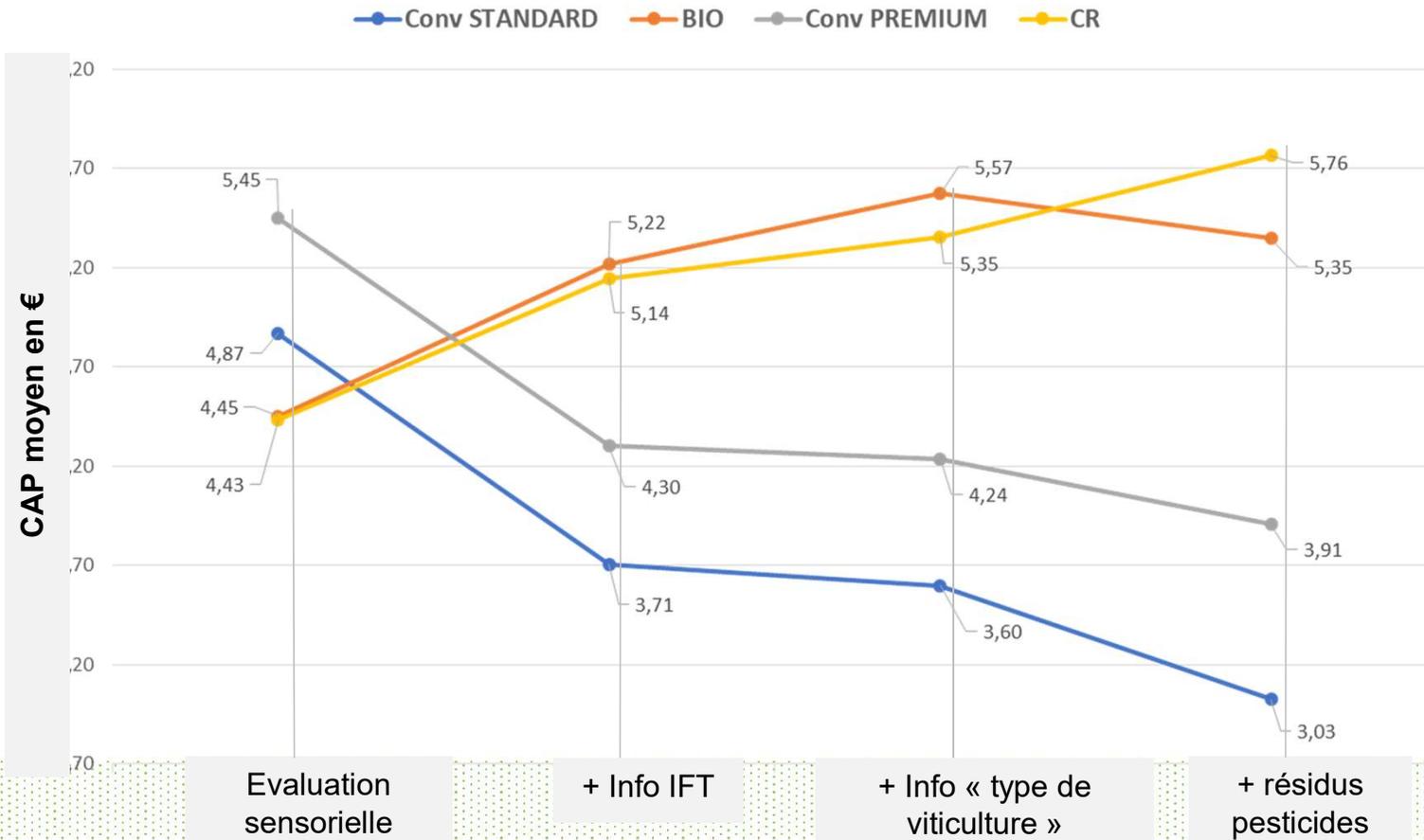
Absence de  
résidus



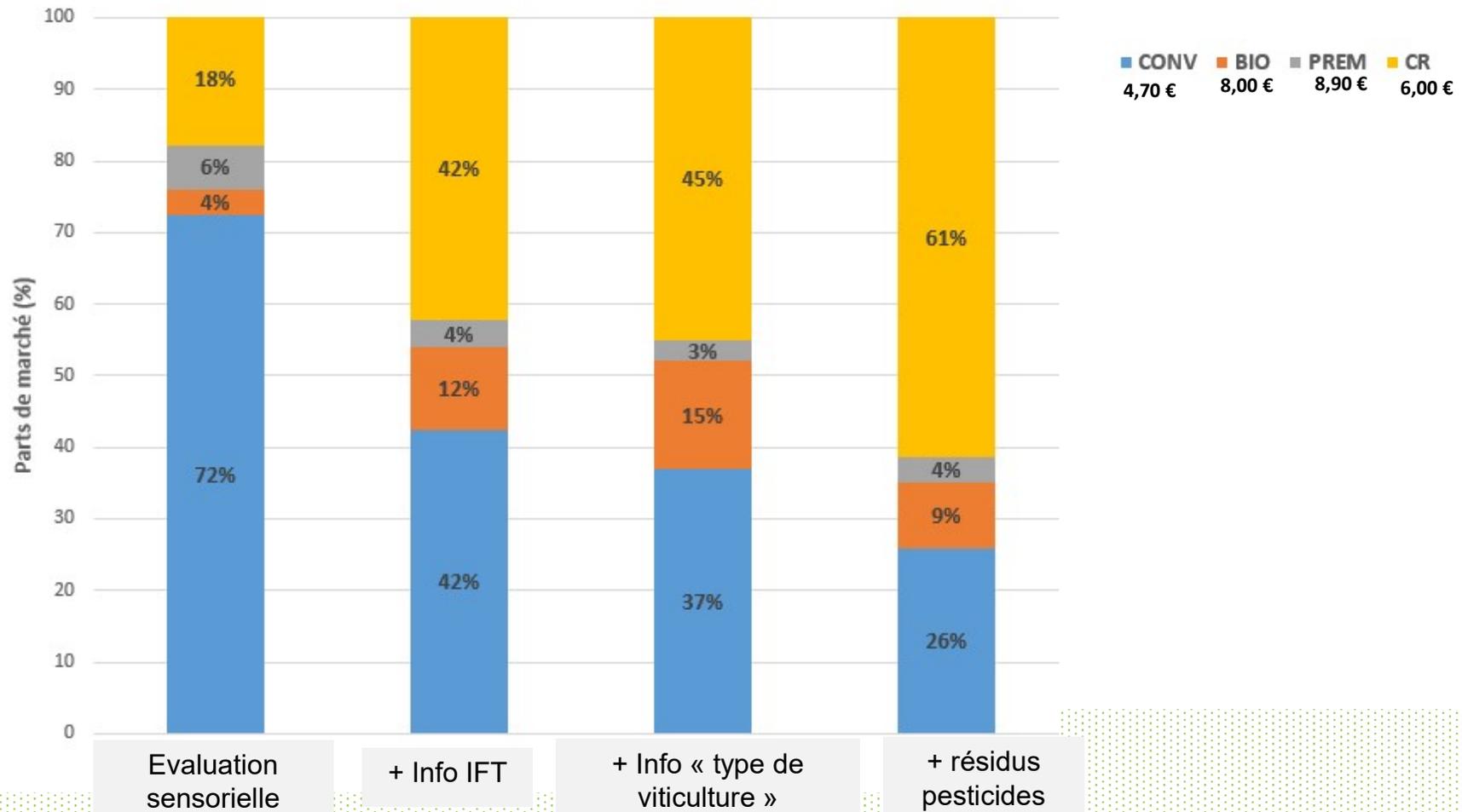
Quel est votre CAP pour chaque vin et à chaque étape ?

# Une demande environnementale et sanitaire

Evolution du CAP moyen



# Parts de marché des vins



# Marché experimental Portugal / pêra 'Rocha do Oeste' (DOP)



**P1**  
Rocha  
convencional



**P2**  
Marca de  
Distribuidor



**P3**  
Denominação  
de Origem  
Protegida  
(DOP)



**P4**  
Denominação  
de Origem  
Protegida  
(DOP)

La qualité organoleptique plus importante que la qualité sanitaire !



Le signal « prêt à déguster » serait le plus valorisant...

Combris, P., Seabra Pinto, A. Fragata, A., Giraud-Héraud, E., (2010), "Does Taste beat Food Safety? Evidence from the "Pera Rocha" case in Portugal", *Journal of Food Products Marketing*, vol 16-1, pp 60-78.

## Marché expérimental France-Portugal-Grèce-Italie Quel consentement à payer pour les pommes ?



- La pomme BIO est la mieux valorisée
- La pomme Production intégrée est mieux vendue
- La Pomme AOP est fortement plébiscitée uniquement en France



Mais le critère  
organoleptique  
reste prédominant !

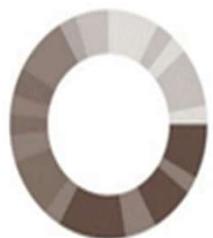
Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Seabra Pinto, A., Bunte, F., Tsakiridou, E. (2013), "Willingness to pay for pesticide reduction in the EU: nothing but organic ? ", *European Review of Agricultural Economics*, Volume 41, Issue 1, February 2014, 87–109.

# Références ISVV – INRAE/Bordeaux

1. Combris, P., Bazoche, P., Giraud-Héraud, E., Issanchou, S. (2009), "Food choices: What do we learn from combining sensory and economics experiments?", *Food Quality and Preference*, 20, pp 550-557.
2. Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Traversac, J.-B. (2013), "Willingness to Pay for Appellation of Origin: Results of an Experiment with Pinot Noir Wines in France and Germany", in Giraud-Héraud, E., Pichery, M.C., 2013, "Wine Economics : Quantitative studies and Empirical Applications", PALGRAVE Macmillan Eds. pp 129-146.
3. Tempère, S., Pérès, S., Fuentes Espinoza, A., Darriet, Ph., Giraud-Héraud, E., Pons, A. (2019), "Consumer preferences for different red wine styles and repeated exposure effects", *Food Quality and Preference*. 73, pp 110-116.
4. Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Seabra Pinto, A., Bunte, F. Tsakiridou, E. (2013), "Willingness to pay for pesticide reduction in the EU: nothing but organic ?", *European Review of Agricultural Economics*, Volume 41, Issue 1, February 2014, 87–109.
5. Raineau, Y., Pérès, S., Pons, A., Tempère, S., Giraud-Héraud, E. (2018) « Vins bio, vins sans sulfites ajoutés, vins nature : quelles demandes réelles des consommateurs ? », *Droit Patrimoine, Juin 2018*, n° 281, Issue 21, pp. 37-41.
6. Pérès, S., Giraud-Héraud, E., Masure, A.-S, Tempere, S., (2020), "Rosé Wine Market: Anything but Colour?", *Foods*, 9, 1850; doi:10.3390/foods9121850.
7. Combris, E., Giraud-Héraud, E., Raineau, Y., Seabra Pinto, A. (2021), "Relative willingness to pay and surplus comparison mechanism in experimental auctions", forthcoming (version préliminaire in Cahiers du GREThA, n° 2015-20, June. <http://gretha.u-bordeaux.fr/fr/cahiers-du-gretha>)
8. Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2018), "Resistant grape varieties and market acceptance: an evaluation based on experimental economics", *OENO one*, Vol 52, n°3; 29p. <https://oeno-one.eu/>
9. Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2019), « Les variétés résistantes ont déjà leur place sur le marché du vin », IVES-Technical reviews, 2p ; <https://ives-technicalreviews.eu/> (disponible en français, anglais, allemand, italien, espagnol, portugais)
10. Giraud-Héraud, E., Pérès, S., Raineau, Y., Ricardo, G., Seabra Pinto, A., Tempère, S., (2019), "Sans sulfites ajoutés : Quelle place sur le marché du vin ?", *Les résumés de VINOVERT*, 7 pages, [https://vinovert.eu/images/publications/Vinovert\\_GT3\\_FR.pdf](https://vinovert.eu/images/publications/Vinovert_GT3_FR.pdf)
11. Raineau, Y., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S., Pérès, S., Pons, A., Tempère, S. (2023), « When health-related claims impact environmental demand: Results of experimental auctions with Bordeaux wine consumers », *Ecological Economics*, vol 204, part A, February 2023. 204:107663. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107663>..



Merci  
de votre  
attention



**ISVV**  
INSTITUT DES SCIENCES  
DE LA VIGNE ET DU VIN  
BORDEAUX AQUITAINE

université  
de **BORDEAUX**

**INRAE**  
la science pour la vie, l'humain, la terre

**BxSE**  
Bordeaux Sciences Economiques  
Bordeaux School of Economics